

Het Belgische Beeodiversity zet bijenkolonies in om milieuverontreiniging en biodiversiteit te monitoren. De start-up maakt kans op een prijs van 1 miljoen euro van het whiskybedrijf Chivas.

Beeodiversity zet in België en andere Europese landen bijenkolonies uit, maar het is het bedrijf niet om de honing te doen. Het monitort milieuverontreiniging en biodiversiteit via informatie die verscholen zit in de nectar en het stuifmeel die de bijen naar de korf brengen. Beeodiversity heeft intussen zo'n 200 bijenkolonies uitgezet. Knokke-Heist en Brussel gingen er al mee aan de slag.

Maar ook bedrijven hebben het nut van de bijen ontdekt. Dat geldt in het bijzonder voor waterbedrijven zoals Spadel en het Franse Volvic. Spadel heeft in zijn 14.000 hectare groot waterwinningsgebied in de Hoge Venen een tiental bijenkolonies losgelaten om de zuiverheid van zijn water te garanderen. Afvalrecyclagebedrijven gebruiken de bijen dan weer om problemen met zware metalen in de bodem te detecteren.

Een bijenkolonie legt jaarlijks honderdduizenden kilometers af. Ze verzamelt stuifmeel van zowat 4 miljoen planten en covert een gebied van bijna 3 op 3 kilometer. Op basis van staaltjes uit een bijenkorf krijgt Beeodiversity in één keer een goed zicht op de verontreiniging in een ruime regio.

Beeodiversity analyseert de chemische structuur van de bijenkorf en zoekt naar 500 pesticidenstoffen en tientallen zware metalen zoals lood, cadmium of arsenicum. Bovendien maakt het een inventaris van de honderden bloemensoorten die bezocht werden. 'Door dat te linken met allerlei databases kunnen we de oorzaak en de locatie van de vervuiling traceren en onze klanten maatregelen voorstellen', klinkt het.

'Knokke-Heist heeft op basis van de resultaten een aanplantingsplan opgesteld. Het spoort landbouwers in de regio ook aan om op een andere manier met pesticiden om te gaan. Voor een stad als Brussel is onze benadering interessant om risicogebieden in kaart brengen. Daarna is met andere meetinstrumenten een diepgaandere analyse mogelijk.'

Intussen bestrijkt Beeodiversity met zijn bijenkolonies een gebied van 42.000 hectare. De bedoeling is dat binnen vijf jaar uit te breiden naar 300.000 hectare, het equivalent van 10 procent van het Belgisch grondgebied. 'Mensen weten het niet altijd, maar de bestuiving door bijen is cruciaal voor een groot deel van de voedselproductie. Het bijenbestand daalt, door het pesticidengebruik, de verstedelijking, een kleinere biodiversiteit en parasieten. Veel bijenkolonies kennen een sterfte van tientallen procenten. Dat proberen we om te keren', zegt medeoprichter Michaël Van Cutsem.

Het bedrijf kreeg bij de opstart drie jaar geleden steun van onder andere Piet Colruyt, een van de telgen van de supermarktfamilie. 'Momenteel zijn we zelfbedruipend, maar veel winst maken we niet', zegt Van Cutsem. Om een versnelling hoger te schakelen en de analyse van big data te optimaliseren kan het bedrijf extra geld gebruiken. Mogelijk komt dat van het whiskybedrijf Chivas, een onderdeel van Pernod Ricard. Dat organiseert voor het derde jaar The Venture, een wedstrijd voor sociale ondernemers en trekt daar 1 miljoen euro voor uit. Beeodiversity haalde het in de Belgische voorronde en neemt het binnenkort op tegen zijn Europese tegenkandidaten.

Mede-oprichter Beeodiversity Michael Van Cutsem

Copyright © 2017 Mediafin. Alle rechten voorbehouden